

第36回春季中国セミナー



上海経済事情とビジネスチャンス

上海市外国投資促進中心 劉剛
2024年5月23日

一. 最新の上海経済事情

- 1、上海と日本とのご縁
- 2、テスラ上海
- 3、上海東方ハブ国際ビジネス協力区

一. 最新の上海経済事情

1、上海と日本とのご縁

(1) リスクモンスター：「中国日系企業の地域分布」ランキング

1位----上海（8107社／全体に占める割合：29.2%）

(2) 日本国外務省：2024年「海外在留邦人数調査統計」

1位----上海（3万7315人）

一. 最新の上海経済事情

2、テスラ上海

年度	中国での販売台数（万台）
2021年	32.07
2022年	43.98
2023年	60.37

FSD事業：大きく一步前進

一. 最新の上海経済事情

3、上海東方ハブ国際ビジネス協力区

- (1) ポイント：ビザ不要
- (2) 概要：0.88km²
- (3) 何ができるか：商談、展示会、トレーニングなど
- (4) 立地条件：浦東国際空港と上海東駅
- (5) 建設スケジュール：2025年、 2030年

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

- 1、上海市場の概要
- 2、スターバックスの業績
- 3、スターバックスの中国戦略
- 4、成長実現への道

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

1、上海市場の概要

(1) 美味しく見える

* 店舗数が世界一：8530軒

* 消費マインドが向上：年間一人あたり20杯以上

* ブランドの成長に最適：DOUTOR、Tim Hortons、BLUE BOTTLE
MANNER COFFEE

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

1、上海市場の概要

(2) 競争が激しい

- * ラッキンコーヒー (LUCKIN COFFEE)
- * コッティコーヒー (COTTI COFFEE)
- * スターバックス (STARBUCKS COFFEE)

「王者」、「強豪」、新興勢力がひしめく。

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

2、スターバックスの業績

2024会計年度第1四半期（2023/10/1-12/31）、スターバックスの営業収入は前年同期比8.16%増の94億米ドルで、中国市場での収入は前年同期比20%増の7.35億米ドルを実現した。

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

3、スターバックスの中国戦略

価格競争をせず、消費アップグレードのマスト（must）に注力し、高級ブランドのイメージを維持。

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

- (1) イノベーション
- (2) サプライチェーンの強化
- (3) 人材育成

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(1) イノベーション

①商品のイノベーション

②サービスのイノベーション

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(1) イノベーション

①商品のイノベーション

例：浅煎りエスプレッソ (blonde blend espresso)

＊時代に一つの区切りをつける：25年ぶり

＊秘密：グリーンコーヒー（生豆）本来の風味

南米と東アフリカからのコーヒー豆を組み合わせる

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

例：浅煎りエスプレッソ (blonde blend espresso)

* イノベーションに関する考え方

第一、顧客中心のイノベーション

消費ニーズに新たな変化：

---深煎りと浅煎りの割合

---販売データ

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

例：浅煎りエスプレッソ (blonde blend espresso)

* イノベーションに関する考え方

第二、コーヒーそのものに力を入れるイノベーション

ここ1年の新商品の提案を振り返ってみる。

2023年5月30日：異なる抽出方法

2023年8月7日：異なる口当たり

2023年10月17日：異なる濃度

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(1) イノベーション

②サービスのイノベーション

例：「道端での受け取りサービス」 (Roadside pick-up service)

* 課題

* 工夫

* メリット

* 手応え

* 優位性

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(2) サプライチェーンの強化

スターバックス中国コーヒーイノベーション産業園

①生産面の優位性

* トップクラスのアラビカ豆

* 焙煎士チーム

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(2) サプライチェーンの強化

スターバックス中国コーヒーイノベーション産業園

②物流センターの優位性

*空間利用率を6倍に

*保税倉庫が認定

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(2) サプライチェーンの強化

スターバックス中国コーヒーイノベーション産業園

③市場競争の優位性

*より新鮮なコーヒー豆

*スピーディな対応

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(3) 人材育成

Always be imitated, never be surpassed!

- ①キャリア・アップの職場を作る
- ②キャリア・アップの道を教える
- ③スターバックス中国大学を創立

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(3) 人材育成

Always be imitated, never be surpassed!

①キャリア・アップの職場を作る

Green Apron

Coffee Master

Coffee Ambassador

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(3) 人材育成

Always be imitated, never be surpassed!

②キャリア・アップの道を教える

標準作業手順書SOP (Standard Operating Procedure)

- * 基準

- * 図鑑

- * 標準化

二. ビジネスチャンスを探る：スターバックスにクローズ・アップ

4、成長実現への道

(3) 人材育成

Always be imitated, never be surpassed!

③スターバックス中国大学を創立

WHY

HELP

WHAT

STARLIGHT PROGRAM

WHO

ようこそ！上海へ



オリアート™・コールド・ブリューを一杯、
いかがでしょうか



ご清聴ありがとうございました！

- 本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

上海市外国投資促進中心

アジア・アフリカ部/副部長

劉剛

Tel : +86-189-1888-2939

E-mail : liugang@investsh.org.cn

<http://www.investsh.org.cn/cn/index.htm>

