

市場部

市場部は主として市場調査コンサルティング業務を実施しており、『涉外調査許可証』(国統涉外証字第 0046 号)を取得しています。本部門は、謹厳で実務を重んじる社風を受け継ぎ、また弛まず創新を続け、系統だった高効率な作業フローを組み立ててきました。1994 年から 2007 年までの 14 年間に涉って、業界協会、産業界の専門家、政府主管業務関係者との間に良好な関係を構築し、広範な人脈ネットワークと健全なデータベースを築きました。また、各方面からのサポートに



より、市場の最新動向を即時に把握することが可能となっています。会社の厳格な ISO9001 品質管理システムの監督のもとに、市場部は、多くの会員企業に最も真実で、客観的で、完全且つ正確な市場情報をご提供し、会員企業が中国における投資や経営において、堅実で安定した基礎を打ち立てるお手伝いをしてまいりました。2007 年末時点で、これまでに手がけた市場調査を主体とする各項調査コンサルティング業務は 250 件を超えました。領域別では、主として、電子・通信、機械製造、繊維・紡織、化学製品、軽工業製品、医薬・食品及び商業・サービス業等に幅広く涉っています。

市場部のコア業務





》》スタッフ紹介



王 瀾(市場部主任): 東京大学工学院卒、工学修士。上海市注冊諮詢専門家、日本語一級。8年の日本留学、勤務経験を有する。2001年に中国帰国後、当社に入社し、市場調査研究業務を担当。化工、建材、機械製造、半導体、電器電子等多数の領域の市場調査研究に従事し、日本企業の中国投資に情報を提供すると同時に、会員企業の中国投資や製品の中国市場参入に対して、専門のコンサルティング意見を提出してきた。



傅 婕(項目經理): 上海大学卒、行政管理専攻。中国ドイツ合弁の雑誌社にて編集部業務を経験。市場情報を迅速にとらえ、情報の分類整理や系統だった分析に優れている。また、長年にわたる市場調査研究領域において豊富な実践経験を積み重ねてきた。これまでに市場調査研究を実施したプロジェクトは、化工、建材、紡織、商業、食品、医薬等の領域におよび、多くの海外企業と中国企業の合弁、合作の促進に成功したほか、海外企業の中国における投資や発展を推進してきた。今後は、「引き続き自分の知識や実戦経験を応用し、会員企業の中国における事業発展によりよい品質のサービスを提供したい」。「常に努力して、海外企業の中国事業発展に貢献出来る質の高い調査報告書を提出したい」。



周潔(項目經理):上海師範大学卒。化学学科化学教育専攻、理学学士。英語六級、日本語二級。上海の著名双語学校の理科教師を務め、オックスフォード版中学化学教材の編纂と出版に参画した。現在は主に市場調査及び化粧品代理申請等の業務に従事。長年にわたって、自己の得意とする化工領域ばかりでなく、建築、機械、紡織アパレル、化粧品等の分野においても、専門家、学者との広範な情報交流ネットワークを構築し、会員企業に最新の市場情報を提供してきた。「お客様により質のよい、より完全で専門性の高いコンサルティングサービスを提供することが、私の仕事と学習への最大の原動力です!」「会員企業に質の高い、完璧なコンサルティングサービスを提供する為、業務と勉強に努力し続ける事がモットー」。



包叢琦(項目經理):NIIT 高級ソフトウェアエンジニア認定を所有。情報技術応用ソフトウェアの開発、データ処理及び分析を得意とする。電話調査、訪問調査を運用する熟練した調査ノウハウを持ち、企業の各方面の客観的情報を最大限に入手することができる。現在は主に競争相手企業の調査や企業信用調査業務を担当。市場部に入ってから既に 100 社を超える会員企業に各種企業調査サービスを提供してきた。「顧客企業の中国投資の成功に少しでも貢献する」ことが最大の願望で、努力目標でもある。「今後も外国企業の中国投資において正確且つ適時の市場情報を提供し続けたい」。



孫祺斐(項目經理):上海理工大学卒。国際経済貿易(日本語)専攻、経済学士。日本語二級。これまでに石油化工、アパレル紡織、医薬、化粧品、光学、電子エレメント等、数々の領域の市場調査研究に従事し、会員企業の商品の中国市場開拓成功をサポートしてきた。また、日本の中小企業が上海で開催する商品展示商談会の計画や実施を手がけ、日本企業の中国市場開拓に関する業務サポートを提供している。今後は、努力を続け、自分の業務能力を高めると共に、お客様によりよい、よりご満足頂けるサービスを提供していきたい。「今後は業務の中で常に自己研鑽に励み、業務遂行能力と日本語水準を向上させて、顧客満足度の高いサービスを提供したい」。



李雅平(項目助理):復旦大学管理学院卒。市場営業マーケティング専攻、管理学学士。英語六級。ネスレ(中国)有限公司の市場管理研修生を経験。現在は主に機械製造領域の深度市場調査研究に従事する他、化粧品、有色金属冶金等の産業界において、業務経験を蓄積してきた。系統比較営業マーケティングを運用した調査研究、行業分析、データ統計方法及び理論に優れ、関連の市場調査研究分析を実施し、日系企業がよりスムーズに中国市場を開拓し、より効果的に中国市場における商品マーケティング活動を展開できるよう、コンサルティングやサポートを提供している。今後は、実戦経験を積み、自分の総合的な資質や日本語レベルを高め、お客様により優質で高効率なサービスを提供できるよう努力したい。



潘璐佳(項目助理):2007年7月、北京工商大学卒。ニュース専攻、文学学士。英語六級。機械、メディア、食品等、数々の業界の企業で実習し、多くの経験を積み重ねてきた。入社以来、主に市場調査に関する各項業務を担当している。作業経験を積み、総括しながら、自分の専門知識や日本語レベルを高め、お客様によりよいサービスを提供していきたい。



邱文青(項目助理):2007年7月、同濟大学卒。工商管理専攻、管理学学士。英語六級、日本語三級。入社以来、主に市場調査等の各項業務を担当。今後は、職務経験を積み、豊富な知識を蓄えると共に、日本語の応用能力を高めて、お客様に質の良いサービスを提供していきたい。

市場調査

市場調査業務は市場部の最も中心となる業務であり、1994年の会社設立から今日に至るまで弛まず整備改善を続け、謹厳で効果的な操作と管理の流れを構築しています。調査研究のネットワークは、上海を中心として、全国に展開して拡がっており、部門では、経験豊富な専門調査人員、幅広い社会人脈、権威ある業界データベースを擁しています。2007年末時点において、130を越える市場調査業務を実施し、その範囲は、主として電子・通信、機械製造、繊維・紡織、化学製品、軽工業製品、医薬・食品及び商業・サービス業等、数々の領域に涉っています。

[受託調査実績一覧表\(一部\)](#)

商品市場調査: 指定商品の市場概況、販売状況、関連企業等の調査、分析の実施

- 商品の市場規模(中国大陸、特定区域、特定都市)
- 商品の輸出入状況
- 販売市場のエリア特性
- 商品の市場シェア、各販売方式の市場シェア、各販売ルートでの市場シェア
- 商品の販売方式
- 商品の販売ルート
- 商品価格
- 販売対象者層の特徴
- 商品の主要卸売、小売企業
- 商品市場の需給傾向の予測

産業動向調査: 指定産業に対するマクロ的、ミクロ的環境の調査、分析

- マクロ経済の情勢
- 産業発展計画(国家、地方、業界)
- 現行の産業政策(国家、地方、業界)
- 外商投資産業政策
- 業界の需給規模
- 主要生産企業及び市場シェア
- 外資投資状況
- 今後の産業発展傾向の予測
- 製品技術の水準、生産設備の配備状況
- 原材料需給状況
- 主要製品の輸出入状況
- 主要製品市場の今後の発展傾向
- 外商投資企業設立初期段階のフィージビリティスタディー分析(投資方式の分析、投資地域の分析、企業の土地選定の分析等)

消費者調査: 指定商品に対する消費者層の概況、消費習慣等の調査、分析

- 商品の認知度
- 販売対象の購買習慣
- 消費構造とレベル
- 販売ルートの注目度
- 商品価格の敏感度
- ブランドの忠誠度
- 流行の趨勢

政策、法律法規の調査: 指定産業の関連政策、法律法規の解説、分析

- 外商投資に関する法律、法規
- 産業に対する関連の法律、法規
- 各業界の国家基準、業界基準
- 輸出入貿易に関する法律、法規

- 環境保護に関する法律、法規
- 各種行政審査批准の申請手続
- 税収政策
- 金融政策
- 労働、社会保障制度等

企業調査

企業の信用調査: 指定企業の基本情報、経営状況、財務状況等に対する調査、分析

2002年から、市場部では会員企業に企業信用調査サービスを開始しました。この調査には、企業の基本登録情報、歴史沿革、出資者と出資比率、過去3年間の財務データ等の紹介が含まれ、企業信用調査が提供する情報は、いずれも国家工商部門や統計部門の権威あるデータです。2007年時点で、多くの会員企業に、756社の企業信用調査をご提供しています。取扱産業は数多く、対象エリアは中国全土(チベット自治区及び新疆ウイグル自治区を除く)をカバーし、特に経済が最も発展した揚子江デルタ地区、珠江デルタ地区、環渤海地区が多くなっています。

市場部では、会員企業の正式な委託を受けて企業信用調査を実施する前に、無償で「事前調査サービス」を実施しています。「事前調査サービス」を行うことにより、会員企業に調査対象企業が現実に存在するのか否か、或いはその住所や電話、設立年月等の基本情報をお知らせし、会員企業がより正確に「企業信用調査」報告の類別をご選択頂けるようにしています。

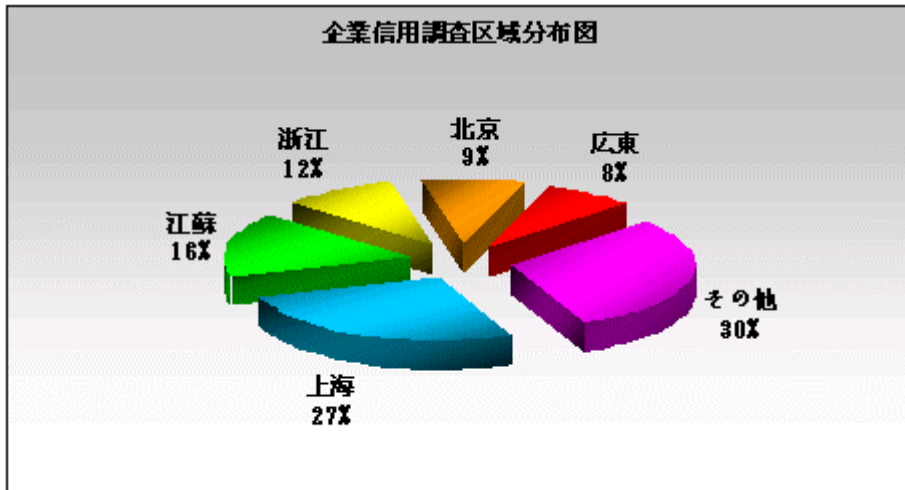
お客様のご要望に基づき、市場部では、「企業信用調査」報告書を簡易報告書と標準報告書の2つに分類しています。

企業信用調査報告書の内容(2008年度版)

	標準報告書	簡易報告書
企業の基本状況	○	○
調査内容の概要	○	○
企業の登録状況	○	○
企業の社歴沿革	○	○
出資者と出資比率の紹介	○	○
高級管理人員の略歴	○	○
企業の組織構造	○	○
企業経営状況	○	○
主要供給業者、取次販売業者の情報	○	
企業の人員構成	○	○
企業の位置及び面積	○	○
企業が所属する業界の情報	○	
最近3年の財務状況	○	
最近3年の財務分析	○	
企業信用度分析	○	
取引銀行	○	○
評価	○	○
資信評価レベル	○	

企業信用調査報告

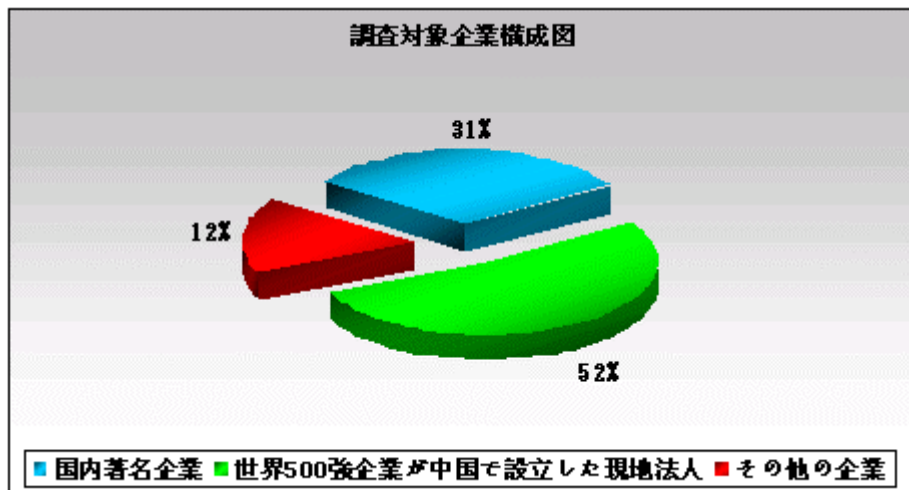
	通常報告	緊急報告
完成時間	15 労働日	10 労働日
提出する成果物	日本語報告書 1 部	日本語報告書 1 部



競争相手企業の調査: 競争相手企業の経営戦略、製品の生産販売状況、製品のシェア等に対する調査、分析

- 企業の経営戦略
- 企業の財務戦略
- 企業の主要製品の生産能力、生産量及び販売額
- 特定製品の生産能力、生産量、販売額及び全体に占める割合
- 企業の生産技術、製品の生産フロー、主要生産設備の保有状況
- 製品の販売戦略、販売方式、販売ルート、市場シェア
- 企業の主要製品の出荷価格及び販売価格
- 企業の主要原材料供給業者、主要な販売先企業の状況
- 各種関連資質の取得状況

2007 年末迄に実施した「競争相手企業調査」の調査対象企業の多くは、世界 500 強企業が中国で設立した現地法人或いは中国国内著名企業です。

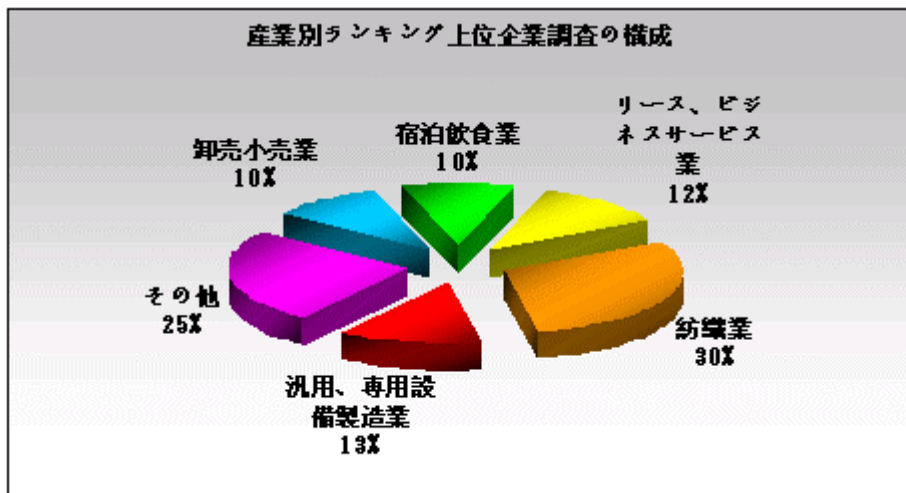


業界ランキング上位企業の調査: 指定業界のランキング上位企業の生産販売状況に関する調査、分析

- 生産能力、生産量、販売量、販売額等の指標によるランキングが可能
- 企業の基本登録情報(住所、連絡先、工場面積、従業員数等)
- 企業の生産状況(生産能力、生産量、設備の保有状況等)
- 企業の販売状況(製品価格、販売量、販売額等)

※以上の調査内容については、会員企業の具体的ご要望に基づいて、内容をオーダーメイドした調査報告書を作成致します。

2007 年末迄に、繊維業、汎用或いは専用設備製造業、リース及びビジネスサービス業、宿泊及び飲食業、卸売小売業を含む 30 以上の業界について、ランキング上位企業の調査を実施しました。



指定商品調査

指定商品の税関コードによる輸出入状況: 指定商品の年度別(月別)輸出入データの調査、分析

- 商品の総輸出入量、輸出入金額、輸出入平均単価
- 商品輸出入ランキング別上位の国家或いは地区の輸出入量、輸出入金額、輸出入平均単価
- 商品輸出入ランキング別上位の税関の輸出入量、輸出入金額、輸出入平均単価
- 指定国家或いは地区の商品の輸出入量、輸出入金額、当該商品の対中輸出入貿易総量におけるランキング
- 指定国家或いは地区の商品の輸出入量、輸出入金額、輸出入平均単価

※上述の指定商品の税関コードによる輸出入データの調査分析は、会員企業のご要望に基づき、月毎に最新データをご提供します。(通常は、指定商品の税関コードについて、現時点より過去2カ月の最新月次について、上述の輸出入データのご提供が可能です。)

指定商品(部品)の原料供給業者、販売業者或いは加工企業の推薦

弊社からご推薦する企業は、主として関連業界協会(管理委員会)からの紹介や、或いは業界で一定規模を有する企業のランキングに基づき、推薦企業の範囲を設定した後、ご要望に基づいて被選定企業への訪問と商談を実施し、最終的に確定します。弊社では、2007年末迄に、紡織業、汎用或いは専用設備製造業、リース及びビジネスサービス業、宿泊飲食業、及び卸売小売業を含む30以上の産業の原料供給業者、販売業者、或いは加工企業の推薦サポートをお客様に提供してきました。

原料供給業者の推薦

- 企業の基本情報(連絡先、年間販売額、主要責任者、従業員数等)
- 企業の主要製品の生産能力及び生産量、製品の用途
- 企業の主要生産設備の保有状況
- 企業の主要製品の出荷価格
- 原料の主要販売先企業
- 原料供給の合作意向

販売業者の推薦

- 企業の基本情報(連絡先、年間販売額、主要責任者、従業員数等)
- 企業の主要製品の販売量及び販売額
- 企業の主要製品の販売方式、販売ルート
- 企業の主要製品の販売価格
- 製品の主要販売先企業
- 製品代理販売の合作意向、及び製品代理販売に関する条件

加工企業の推薦

- 企業の基本情報(連絡先、年間販売額、主要責任者、従業員数等)

- 企業の主要製品の生産能力及び生産量、製品の用途
- 企業の主要生産設備の保有状況
- 主要製品の出荷価格
- 製品の主要販売先企業
- 製品 OEM 加工の合作意向、及び OEM 加工の条件
- 企業品質管理システムの構築状況

中国市場開拓支援

商品の中国市場参入の販売戦略の策定:会員企業の商品の中国市場販売に関する、詳細な販売計画の策定

- 商品販売市場の分析
 - マクロ環境状況: 中国市場のマクロ経済情勢、関連産業政策、法律法規等
 - 市場状況: 中国市場における業界の現状、供給の現状、消費の現状、輸出入の状況等
 - 商品状況: 主として中国市場における同類或いは類似商品の品種、商品の特徴、市場価格等
 - 競争状況: 中国市場の主要な競争相手企業、競争相手商品の優位性、劣勢の比較、分析等
 - 販売状況: 中国市場において主に採用される販売方式、販売ルート、対象となる消費者層等
- SWOT 分析
 - (S)優位性: 販売、経済、技術、管理、政策等の分野における優位性
 - (W)劣勢: 販売、経済、技術、管理、政策(制限政策)等の分野における劣勢
 - (O)機会: 市場の機会と状況の把握
 - (T)脅威: 市場競争において最大の威嚇となる力とリスク要素
- 商品販売戦略や戦術の制定
 - 目標市場の選択: 商品市場の状況を細分化し、適切な市場エリアと目標を選定します。
 - 商品の明確な位置付け: 市場における類似商品の販売状況に基づいて、販売商品の位置付けを明確にします。
 - 販売対象者層の明確化: 販売対象者層の消費特性を掌握します。
 - 商品定価範囲の予定: 市場における類似商品の販売価格を参考にし、販売コスト等の要素を総合的に考慮して、商品販売価格の範囲を予定します。
 - 販売方式及び販売ルートの選択: 小売ルート(代理ルート等を含む)
 - 販促方式の推薦: 適切な販促活動方式の選択
 - 広告開拓展開形式の推薦: 適切な広告宣伝ルートの選択

中国市場における輸入商品販売業務の支援/促進:会員企業の商品の中国市場開拓に対する継続的な業務サポートや協力の提供

- 関連の業界協会、専門家、政府部門との日常の交流を保持し、速やかに最新の市場動向を把握します。
- 関連商品の専門展示会に参加し、顧客の関心のある商品について、最新の市場資料及び情報を収集します。
- 潜在的な販売対象企業を発掘し、当該対象企業について調査を実施します。
- 販売対象企業に対する商品展示会、商品紹介会の開催やその他の販促活動について、協力します。
- 適切なメディアを選択し、関連商品の広告を掲載し、中国市場における商品の知名度を増強します。
- 会員企業の販売人員の訪中に際して、手配、随行、及び日常業務連絡等を提供します。
- その他、販売業務に関する特命任務

販売対象企業に対する商品展示会、商品紹介会の開催サポート:会員企業が中国で挙行される中小型商品展示会、商品紹介会の開催に、全方位的で一貫したサービスの提供

- 開催場所の選択や確定に対するサポートを提供します。
- 必要な政府報告批准関連文書の手続きに対するサポートを提供します。
- 開催当日に必要な各種資料の作成に対するサポートを提供します。
- 関連販売対象企業の専門家に対する、商品展示会、商品紹介会の参加要請に責を負います。
- 開催当日の現場接客手配、来客登記、現場通訳、現場サポート、商談記録等関連の会場サービスを提供します。
- 会合終了後、参加した専門家へのトレース、訪問を通じて、商品への評価や今後の合作意向の把握を行います。
- 上述のトレース、訪問結果を総括し、会員企業に対し、中国市場開拓についてのコンサルティング意見を提出します。

業務実績

市場部はこれまでに、日本の各業種の中小企業が中国で開催される商品展示会に対する全方位的で一貫したサービスを、数多く手がけてきました。商品の種類別では、食品、酒類、カトラリー、美容用品、厨房用品、日常用品、金属製品、ベビー用品、アパレル、家具等、多岐に涉ります。地方の地場製品展示商談会は連続3回の開催をサポートさせて頂きましたが、参加企業は合計256社、有効商談の開催実績は合計382社・回にのぼり、多くの日本企業が中国国内企業と合作に至り、日本の商品の中国市場開拓を更に推進する作用を発揮しています。近年の展示会開催サポート状況は下表の通りです：

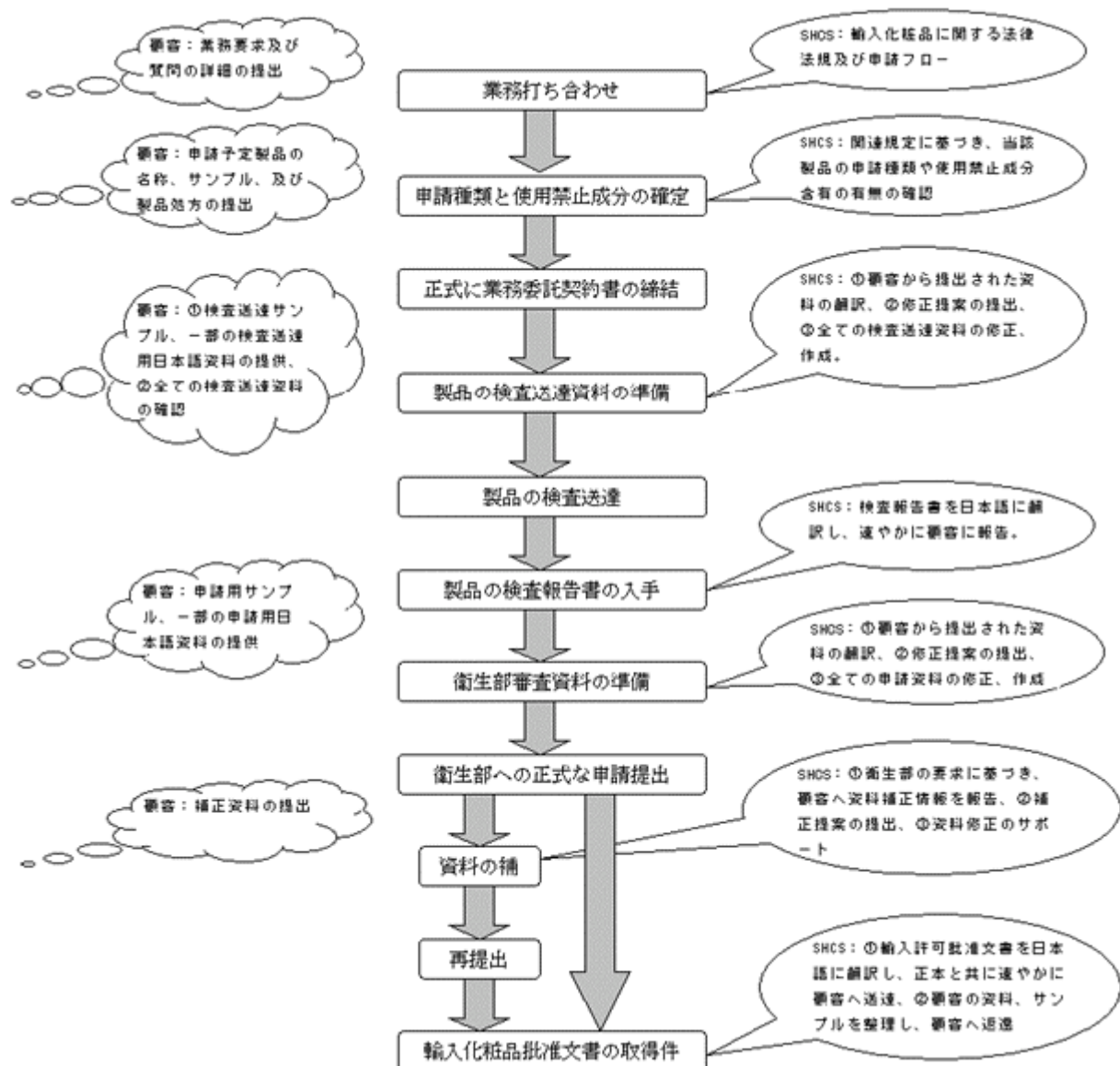
展示会名称	展示会の性質	開催時期	開催場所
第1～3回日本ある県の地場製品展示商談会	商品展示会	2005年～2007年	上海新錦江大酒店
不燃繊維応用技術紹介会	商品紹介会	2001年	上海新華聯大廈
日本化繊製造技術紹介会	商品紹介会	1997年	上海静安賓館

化粧品代理申請

輸入化粧品許可批准文書の代理申請業務



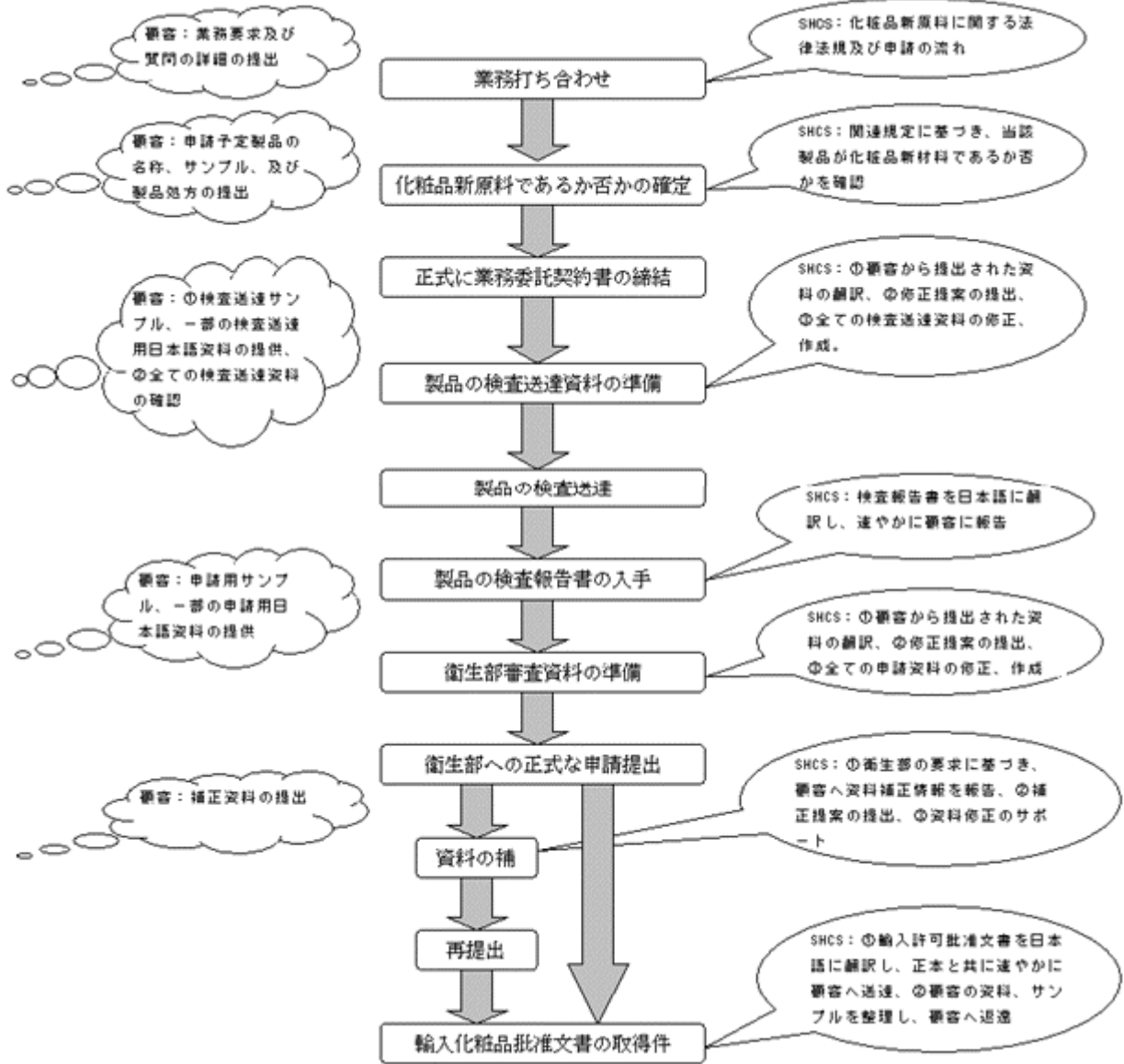
輸入化粧品許可批准文書代理申請業務のフロー



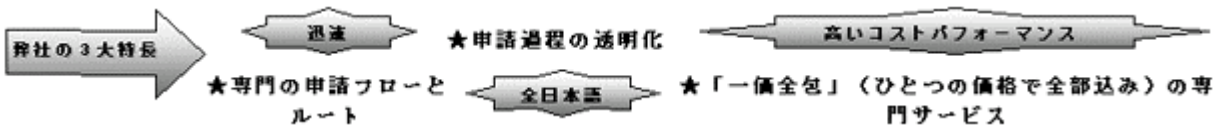
新化粧品原料許可批准文書の代理申請業務



化粧品新原料衛生許可代理申請業務のフロー



化粧品生産企業衛生及び生産許可の代理申請業務



化粧品生産企業衛生許可及び生産許可代理申請業務のフロー

